

# BOLETIN

# coMunidades



NUMERO 5 / ABRIL 2020

Publicación perteneciente a Huella Minera



# SEGUIMOS UNIDOS

## EDITORIAL

# MÁS JUNTOS QUE NUNCA

Una vez más nos volvemos a encontrar por este medio para compartir con ustedes las noticias que consideramos importantes de nuestra actividad. Lógicamente es imposible no hacer referencia a la situación sanitaria de emergencia que nos ocupa: dengue y Covid.

La sensación de incertidumbre que nos invadió nos exigió tomar decisiones rápidas y eficientes; para ello les compartimos una entrevista a nuestro presidente Dr. Tomas De Pablos.

Cuidar a nuestros empleados y la fuente laboral fue la consigna fundamental; para ello hemos reforzado los protocolos de bioseguridad proveyendo de elementos necesarios para su protección personal y de manera indirecta a sus familias. Asimismo,

hemos distribuido tareas en las diferentes áreas de tal forma de preservar el trabajo y los ingresos. Esperamos poder sostener en el tiempo esta política en medio de un futuro cercano poco claro.

La llegada del brote conjunto del Dengue y el Coronavirus (Covid19) puso en máxima tensión nuestras decisiones. Cada una de ellas siempre tuvo en cuenta a la persona que trabaja en Liex. La compra de una fumigadora para combatir la presencia de los insectos transmisores del dengue resultó esencial para comenzar a llevar tranquilidad a la comunidad. Este equipamiento de última generación fue donado a la Municipalidad de Fiambalá.

Por otra parte, nos hemos sumado al esfuerzo mancomunado de todos los actores sociales cola-

borando con la fabricación y donación de barbijos. Pero no queremos olvidarnos de todo lo que Liex realizó desde enero a marzo de este año relacionado a capacitaciones, colaboraciones, etc. Por eso también encontrarán notas vinculadas a nuestro programa de Relacionamiento Comunitario y en las cuales reconocerán a vecinos de la zona.

Finalmente, estamos convencidos de que esta crisis inédita, es una gran oportunidad para crear vínculos aún más fuertes entre todos sobre la base de la solidaridad y la presencia permanente. Ese es nuestro renovado compromiso. La nueva "normalidad" que tanto anhelamos debe ser, sin dudas, mejor; plena de diálogo, acuerdos y vínculos positivos. Hacia allí los invitamos a caminar juntos. Cuenten con la familia de Liex. Seguimos juntos, hoy más que nunca.



## DECIDIMOS CUIDARTE

Cuando el Gobierno Nacional dispuso la cuarentena decretando el aislamiento social, preventivo y obligatorio, la empresa Liex S.A. se había adelantado elaborando sus propias medidas que fueron comunicadas a los empleados el 10 de marzo. Tomás De Pablos, presidente de la empresa, comenta al respecto.



### **-¿En qué consistieron esas medidas?**

-Aislamiento obligatorio para quienes venían de viaje de países de riesgo, suspensión de viajes entre provincias, suspensión de trabajos e implementación de medidas de higiene y seguridad. Se generó una guardia mínima de trabajo.



**- ¿Por qué actuó anticipadamente la empresa?**

-Estuvimos analizando y conversando con colegas de afuera sobre lo que estaba pasando en otros países. Y justamente por el motivo que el pueblo más cercano al Proyecto (Fiambalá) no está preparado para soportar una propagación de pandemia, tomamos esa serie de medidas bien estrictas, con el fin de resguardar a nuestros em-

pleados y a los fiambalenses. Conversamos con la Intendente y nos pusimos a disposición para colaborar con ellos.

**- ¿Qué balance hace del trabajo de los empleados en cuarentena?**

-Estamos todavía atravesando este difícil momento a nivel nacional, pero creemos que nuestros

empleados están muy comprometidos con las medidas tomadas. No solo eso, sino que se pusieron a colaborar con la fabricación de barbijos caseros y otros elementos de prevención. Sinceramente muy contento de cómo estamos actuando como empresa en un momento tan crítico como el que estamos viviendo.

**- Con estas medidas, ¿qué se vio afectado en cuanto a la etapa del proyecto?**

-La reducción e implementación del DNU del presidente, como luego las resoluciones de los diferentes ministerios provinciales fueron acatadas por Liex a rajatabla. Por lo tanto, mantuvimos guardias mínimas en el proyecto para cumplir con el "sostenimiento de actividades vinculadas a la protección ambiental minera".

**- ¿Qué tareas se hacen actualmente?**

-El proceso en el Salar es continuo, no puede detenerse porque está basado en la evaporación solar y la empresa debe mantener un control ambiental sobre las pozas para que no haya pérdidas ni roturas. También se deben mantener los niveles, porque si se secan podrían darse pérdidas cuantiosas ya que son muy difíciles de recuperar porque la membrana se rompe. //

# SE LA COMPLICAMOS AL DENGUE

Una de las recientes contribuciones de Liex S.A. a la comunidad de Fiambalá fue la entrega de una máquina fumigadora para hacer frente al dengue. El pedido fue de la Municipalidad, aludiendo a que la empresa nunca dejó de comprometerse con sus vecinos, y reforzó las tareas que vienen realizando las autoridades municipales.

**E**n la oficina de Relaciones Comunitarias de Liex S.A. cualquier pedido debe ingresar por medio de una nota. Y en este caso, la solicitud de la Municipalidad de Fiambalá no fue la excepción. "Ingresó el 27 de marzo último y a los quince días le entregamos al municipio la máquina.





Costó conseguirla y está bueno decir que fue todo un desafío para el Área de Compras, a cargo de Gustavo Perrini, porque casi no había stock dado el avance del dengue en el país. Se compró en Buenos Aires y se trasladó hasta Catamarca y luego a Fiambalá, en medio de la cuarentena”, detalla Matías Berardini, gerente de Relaciones Comunitarias.

Junto con la máquina, se compró líquido insecticida y la inversión fue superior a los 160.000 pesos. El modelo y su funcionamiento en particular responde a las

determinaciones indicadas por el Ministerio de Salud de Catamarca, lo mismo que el líquido insecticida. Liex adecuó la donación a estas exigencias.

“Se decide colaborar porque nos enteramos de casos locales. Es la primera vez, desde que estamos en Fiambala, que participamos de una emergencia sanitaria. Nuestras colaboraciones siempre estuvieron más abocadas a la producción o capacitación. Contra el dengue, también utilizamos nuestras pautas publicitarias para divulgar spot con consejos básicos. Es

muy importante que la gente entienda que el mosquito del dengue no se reproduce en zanjas, drenajes, canales, humedales, ríos o lagos, por lo tanto, es inútil fumigar ahí o verter cloro porque daña la vida acuática y no debemos afectarla por desconocimiento”, explica Berardini.

### EL EFECTO

La máquina incrementa el poder de fumigación y el aporte en insecticida permite cubrir más áreas en el mismo tiempo.

Vale destacar que una vez que se aplica la fumigación, el líquido cuenta con un efecto residual que protege la zona liberada y se aplica sobre aquellas donde podrían proliferar los mosquitos. //

# RESPONSABILIDAD SOCIAL SIN CUARENTENA

El equipo que trabaja en la oficina de Relaciones Comunitarias de Liex S.A. confecciona barbijos para donar a la Policía, al Hospital y a Gendarmería Nacional. Anahí Rasguido, Delia Rianudo y Sergio Carrizo se reparten el trabajo.

**D**esde que comenzó la cuarentena, los empleados trabajan en sus casas y tienen la tarea de hacer barbijos “porque estuvimos pensando en cómo ayudar y se nos ocurrió hacerlos porque empezaban a escasear”, dice Anahí Rasguido, que es docente y mamá de una nena de 6 años que va a primer grado del Nivel Primario.

“Yo también colaboro con el área de Recursos Humanos. Me hice la mini oficina en casa para enviar toda la documentación que se necesita. Entre medio de los temas de oficina voy haciendo los barbijos y una noche corté para 120. Por lo general, corto la mitad de esa cantidad y se los llevo a Sergio para que los cosa”, precisa Rasguido. Los barbijos también se mandan al galpón donde está la planta y al Proyecto Tres Quebradas.



La empresa compró tres rollos de tela y quedan dos, y también las bobinas de hilos. Además, entregó un par a la Municipalidad de Fiambalá para que puedan confeccionarlos y entregárselos al personal municipal y a la comunidad.

Cecilia, la esposa de Sergio Carrizo, es costurera y trabaja en la farmacia del pueblo. Hace un tiempo, le enseñó a coser a su marido. Justamente por eso, es quien se encarga de darle las puntadas finales a los barbijos.

“Mis compañeras de oficina cortan, ponen los alfileres y yo hago las costuras de las orillas, doblez y las tiras. Estoy cosiendo unos 60 por día y lo hago en una overlock semi industrial. Armar un barbijo me lleva entre 3 a 5 minutos. Ahora hacemos con lienzo simple y vamos a empezar a usar el reforzado”, dice Carrizo, que se levanta a las 8 de la mañana y se pone a coser hasta el mediodía y después sigue unas horas a la tarde.

Según Sergio Carrizo, se van turnando para entregar los barbijos que les van pidiendo y para no quedarse sin nada arman un stock de 200 semanales.



El día se hace largo para Delia Rinaudo, pero se va organizando con las tareas de la casa, de la oficina, las de sus hijos y la confección de los barbijos.

“No dejo de lado el trabajo por estar en mi casa. Arranco a las 8 de la mañana y me voy a acostar a las 2 de la madrugada. Tengo dos hijos en edad escolar, uno va a primer grado de la Primaria y el otro varón a 5° año del secundario. Lo que yo hago es cortar la tira larga para los barbijos y lo llevo durante la siesta para que Sergio cosa los bordes y vuelvo a traerlos para cortar los cuadraditos”, detalla. //





## CON FUTURO PROMETEDOR

Carla Rasguido (17) comenzó a cantar en la iglesia y, a pedido de su mamá, concursó para participar de la principal fiesta de los catamarqueños y ganó. Su impulso comenzó tras un taller para fabricar instrumentos que organizó la empresa Liex S.A.

**E**l taller que estuvo a cargo de la compañía, dentro de los cursos y capacitaciones que ofrece continuamente a la comunidad, fue el puntapié inicial para que la fiambalense Carla Rasguido llegara al escenario de la Fiesta del Poncho. Primero lo hizo en el año 2018 cuando fue invitada a tocar el Himno Nacional Argentino con el siku, el instrumento de viento que aprendió a fabricar en ese taller. La



segunda vez, un año después, lo hizo como una artista más en la grilla de músicos de la emblemática fiesta que se hace anualmente en la ciudad de Catamarca. En las dos oportunidades, el viaje fue costado por la empresa como aporte a la cultura y apuesta a los jóvenes talentos.

“No tenía idea de cómo era presentarse sola en un escenario. En el concurso todos cantaron folclore y yo hice rock -las canciones “Tan Lejos”, de No Te Va a Gustar y “Cómo olvidarme” de La Berisso-, eso fue en Tinogasta. Gané y era la

más chica de todos los participantes. Me iba a bajar del concurso porque no tenía dinero para viajar a Catamarca, a la Fiesta del Poncho, y la empresa Liex me ayudó”, relata la joven cantante.

En la Fiesta del Poncho tuvo que cantar folclore y eligió la canción “Así es Fiambalá” porque representaba a su pueblo. “Le puse mucho entusiasmo a ese estilo de música. Estaba muy nerviosa porque nunca me había presentado con

mucha gente, pero lo disfruté. Estar en esa fiesta me dio muchas oportunidades, fui invitada para varios lugares. Sentía que había hecho algo bien y estaba feliz”, relata la adolescente que cursa el 6° año del secundario, y vive con sus padres y tres hermanos varones que son mayores que ella. Hace poco, Carla Rasguido fue la voz de uno de los spots radiales que difundió Liex S.A. en los radios fiambalenses.

“Carlita” es su nombre artístico y se unió a ella Gabriel Carrizo, un amigo músico que toca la guitarra y vive en Tinogasta. Igual, no ha pensado todavía en la posibilidad de ponerle un nombre al dúo.

En su familia no hay antecedente de músicos. “Más bien son bailarines de folclore. Yo soy la única que tiene preferencia por la música. Por el momento quiero recibirme y poder estudiar una carrera, sin dejar de cantar. Quería estudiar maestra jardinera y acá no hay dónde hacerlo, estaba pensando en Policía también, pero creo que seguiré la carrera de profesorado de Música”, concluye Carla, hija de un empleado municipal y una ama de casa. //



# ATRAÍDOS POR EL RUNNING

La Clínica de Running que puso en marcha Liex S.A. con el atleta Fernando Quiroga al frente, tuvo un mes de clases a las que llegaron a asistir 27 personas tanto de nivel principiante, medio y avanzado. Retomarán cuando este permitido volver a practicar deporte.

**E**l grupo que se inscribió iba a las clases tres veces por semana y era el sábado cuando salían a caminar tres o cuatro horas por lugares de Fiambalá que muchos de ellos ni conocían, pese a ser oriundos del pueblo.

“Se juntaban más participantes el sábado porque es el día que no trabajan. Las clases de las pri-

meras semanas fueron muy tranquilas, más que nada para ir conociéndonos en el grupo. Se fue trabajando con cada uno en función del nivel que tenía. Los más avanzados tenían la idea de correr el Desert Trail este año”, dice Fernando Quiroga, el fiambalense que viene entrenando y participando de varias competencias con el auspicio de Liex.

Las edades de los amantes del running van de los 18 a los 47 años. “Para mi significa mucho poder hacer esto y le doy gracias a la empresa por confiar. Así puedo enseñar lo que yo vine aprendiendo durante este tiempo. Igual yo estoy aprendiendo junto a ellos”, dice el empleado de Liex y entrenador a cargo de la Clínica. //